



**FESTIVAL
AMAPRO
2024**
El punto de Impacto del
Marketing Promocional
de México y Latam

JURADOS DESTACADOS 2024



**Ayra Fela Angeles
Yunes**



Marketing Manager, Retailtainment, PR y Aperturas
de Walmart de México y Centroamérica.
Bodega Aurrera

PING PONG

¿En cuántos festivales y concursos de marketing y promoción has participado como jurado?

Jurado Efiie 2023 / Jurado Amapro 2023

¿Cuáles son las tendencias emergentes en la industria del marketing y la promoción y cómo las ha visto reflejadas/aplicadas en las campañas presentadas al Festival AMAPRO?

El mundo de la mercadotecnia y promoción ha tenido que evolucionar muy rápido para responder a un mercado con preferencias cambiantes y dinámicas. Cada vez es más relevante la creatividad y la personalización que van acompañadas de la integración tecnológica. Por ejemplo, el marketing experiencial y sensorial, en el que se busca involucrar a los consumidores a través de experiencias inmersivas que apelan a los sentidos. Estas campañas no solo captan la atención, sino que crean conexiones emocionales más profundas con las marcas.

Otra tendencia es la personalización y segmentación avanzada con base en data, que permite crear contenidos y adaptar mensajes de acuerdo con cada persona. El uso de la Inteligencia Artificial y el análisis de datos se están volviendo una constante a la hora de acercarse a los consumidores, lo que permite a las marcas ser relevantes entre ellos.

Estas tendencias no solo reflejan un cambio en cómo se desarrollan campañas de marketing, sino también en cómo las marcas conectan significativamente con sus audiencias. Las campañas que participan en el Festival AMAPRO son un claro ejemplo de la aplicación de estas tendencias, ya que muestran como las marcas están adaptando sus estrategias para mantenerse relevantes en un contexto de constante evolución.

¿Qué características o elementos ha encontrado en los proyectos revisados para el Festival AMAPRO que considera deberían ser un referente en la industria?

En el festival han destacado proyectos con un enfoque innovador cómo conectan con los consumidores a través del uso de tecnologías, como la realidad aumentada o la IA, para crear experiencias interactivas que captan la atención de su público. Hay trabajos que no solo buscan cumplir con objetivos comerciales, sino también generar un impacto social positivo por medio de campañas que

integran mensajes de responsabilidad o que apoyan causas sociales relevantes y que logran crear una conexión más profunda con su audiencia. Estas características demuestran un enfoque que combina creatividad, estrategia, innovación y una fuerte orientación hacia los resultados.

¿De qué manera impactan los proyectos ganadores del festival AMAPRO a la industria de la promoción y marketing en México?

Tienen gran impacto ya que marcan la pauta para otras marcas al ser ejemplo de excelencia en la industria del marketing y promoción en México. Además, impactan a través de la innovación, ya que muchos de los proyectos ganadores son disruptivos y sumamente creativos. Estos proyectos dan a las empresas reconocimiento y visibilidad, lo que les ayuda a gestionar nuevos clientes, a retener a los existentes y a atraer talento. Igualmente, el festival es una plataforma para que las marcas se conecten, colaboren y se impulse el crecimiento de la industria.

¿Podrías mencionar tres tips claves para tener éxito al presentar una campaña en el festival AMAPRO?

Presenta ideas originales. Deben ofrecer algo nuevo, relevante y que aporte algo diferente sobre la marca. Utiliza tendencias que innoven. El uso de nueva tecnología, herramientas y recursos son de gran valor al momento de desarrollar una campaña de marketing. Encuentra nuevas formas de implementar lo que ya existe en la industria para crear proyectos que destaquen del resto. Prueba la efectividad de la campaña. Tener claros los resultados que se están logrando, te permitirá demostrar la efectividad de esta; así como el crecimiento de la marca a partir de su lanzamiento.

¿Qué beneficios obtienen las agencias al participar y presentar proyectos en el festival AMAPRO? (Ganadores y perdedores).

Participar en un espacio como el Festival AMAPRO les permite a las agencias estar en el top of mind de clientes potenciales, además que se convierten en un referente de la industria. Por otro lado, les permite estar en contacto con otras personalidades del marketing lo que promueve la colaboración entre pares; así como el aprendizaje de nuevas tendencias.

Walmart
México y Centroamérica