



**FESTIVAL
AMAPRO
2024**
El punto de Impacto del
Marketing promocional
de México y Latam

JURADOS DESTACADOS 2024



**Horacio García
Hernández**



Mexico Account Director
Spotify

PING PONG

El Festival AMAPRO reúne a expertos destacados en diversas áreas de la mercadotecnia promocional. ¿Podría compartir qué es lo que más le emociona de formar parte del jurado de este festival y cómo cree que su experiencia enriquecerá la evaluación de las campañas participantes?

Me entusiasma poder acompañar al jurado en esta edición, para ser testigo de las campañas más innovadoras de la industria. Con más de 20 años en compañías líderes a nivel global, creo que puedo aportar mi conocimiento y experiencia a evaluar cada campaña participante, con sus respectivos alcances e innovación.

Uno de los aspectos únicos del Festival AMAPRO es su enfoque en la diversidad de perspectivas para asegurar una evaluación justa e imparcial. ¿Cómo cree que esta diversidad de enfoques contribuirá a identificar y premiar las mejores campañas en un campo tan dinámico como la mercadotecnia promocional?

Soy un convencido que diversas perspectivas y enfoques en un jurado, son fundamentales para poder evaluar de manera imparcial a cada campaña participante, identificando logros e innovación en cada una de ellas. Sin duda, la pluralidad que pueda tener el jurado ayudará a que las decisiones estén sólidamente respaldadas con un sentido de imparcialidad.

A lo largo de su carrera, seguramente ha sido testigo de la evolución de las estrategias de marketing promocional. Desde su punto de vista, ¿cómo el Festival AMAPRO refleja las últimas tendencias y desafíos en este campo, y cómo puede inspirar a los profesionales a llevar sus campañas al siguiente nivel?

Estoy al tanto que los asociados como AMAPRO, marcan un referente importante en el marketing promocional desde su creación. En esta oportunidad, podremos ser testigos de lo último en creatividad y disrupción en cada categoría. Si desde mi experiencia y conocimiento de la industria, así como de campañas, clientes, agencias y necesidades de cada uno de ellos, puedo acompañar a los participantes elevando en algo sus objetivos y perspectivas, creo que será de gran valor para cada campaña participante.

¿En su experiencia, cuáles son los indicadores clave de

éxito que consideran al evaluar el impacto de una campaña de mercadotecnia promocional en términos de generación de negocios y retorno de inversión? ¿Podría compartir un ejemplo memorable de cómo una campaña logró impulsar resultados significativos para una marca o negocio?

Más allá de ROI o generación de negocio o inversiones millonarias de cada ejecución, que si bien son importantes, consideraría un aspecto que en mi opinión es un asset muy valioso en la efectividad de las campañas de marketing promocional: la recordación y permanencia: aquellos enfoques que pueden perdurar el paso del tiempo y más allá, tienden a convertirse en referentes icónicos de la industria..

Como ejemplo, entre muchos más, podría citar una campaña del limpiador líquido Fabuloso (Colgate-Palmolive), quienes realizaron una ejecución aprovechando los playlists en Spotify, para que dieran un giro al tema de la limpieza en el hogar: "Barriendo hasta tu recuerdo", "Trapeando y Gozando", "La Banda", etc. Como era de esperar, las ventas del producto crecieron en más de doble dígito durante la temporalidad de la campaña. Sin embargo, la audiencia del producto aún sigue consumiendo los playlists que quedaron como legado y mantienen la

fidelidad con la marca.

Dada su destacada experiencia en diversas áreas de la mercadotecnia promocional, ¿cómo creen que su expertise puede enriquecer la evaluación de las campañas participantes en el Festival AMAPRO? ¿Podrían compartir cómo su trayectoria les brinda una perspectiva única para identificar la creatividad, la efectividad y el impacto comercial en las campañas en competencia.

Considero que mi experiencia y trayectoria en diversos campos de la comunicación, el marketing, productos de consumo, así como medios y la industria digital: TV, radio, cine, eventos, audio digital, etc podrían ser un ingrediente importante y de alto rango en la evaluación de las campañas participantes, sumando valor a cada recomendación, selección o sugerencia a los convocados, así como a los creadores de las campañas de marketing promocional. El expertise y know how de + de 20 años en industrias líderes a nivel global pueden dar apoyo en la efectividad e imparcialidad de los criterios a considerar en las ternas participantes.

