



**FESTIVAL
AMAPRO
2024**
El punto de Impacto del
Marketing promocional
de México y Latam

JURADOS DESTACADOS 2024



**Heidi R.
Pellerano**



Chief Commercial Officer
Concacaf

PING PONG

El Festival AMAPRO reúne a expertos destacados en diversas áreas de la mercadotecnia promocional. ¿Podrías compartir qué es lo que más te emociona de formar parte del jurado de este festival y cómo crees que tu experiencia enriquecerá la evaluación de las campañas participantes?

Yo disfruto muchísimo de estas oportunidades porque siempre es emocionante ver como las agencias y marcas siguen empujando los límites de lo que es posible. Yo me siento que es un proceso de mutuo beneficio porque yo siempre aprendo algo, pero también comparto mi granito por la perspectiva que puedo traer trabajando desde Estados Unidos, pero con un mandato global.

Uno de los aspectos únicos del Festival AMAPRO es su enfoque en la diversidad de perspectivas para asegurar una evaluación justa e imparcial. ¿Cómo crees que esta diversidad de enfoques contribuirá a identificar y premiar las mejores campañas en un campo tan dinámico como la mercadotecnia promocional?

La diversidad de perspectivas es muy importante para la evolución de cualquier industria por lo tanto traer ese enfoque al jurado es primordial para asegurar que todas las campañas tengan oportunidad de ser evaluadas por sus distintos méritos no solo resultados o si al jurado le gusta o no. Yo le doy mucho crédito al equipo de AMAPRO por este compromiso porque todos vamos a ganar si seguimos abriendo nuestras mentas a nuevas posibilidades.

A lo largo de tu carrera, seguramente has sido testigo de la evolución de las estrategias de marketing promocional. Desde tu punto de vista, ¿cómo el Festival AMAPRO refleja las últimas tendencias y desafíos en este campo, y cómo puedes inspirar a los profesionales a llevar sus campañas al siguiente nivel?

En mi opinión el festival ha estado evolucionando con las tendencias como se ve en las categorías en que las agencias pueden someter sus proyectos. Las agencias tienen la oportunidad de ser reconocidas por su innovación en el aspecto de contenido digital e influencer marketing. Pero igualmente se esta dando la oportunidad para reconocer las campañas que están haciendo un impacto al nivel social y comunitario.

¿En tu experiencia, cuáles son los indicadores clave de éxito que consideras al evaluar el impacto de una campaña de mercadotecnia promocional en términos de generación de negocios y retorno de inversión? ¿Podría compartir un ejemplo memorable de cómo una campaña logró impulsar resultados significativos para una marca o negocio?

Primero que nada, hay que tener bien claro cuales fueron los objetivos para la campaña para ver si cumplieron con eso, antes que nada. En mi opinión una campaña puede ser exitosa en cuanto resultados, pero no tener el impacto deseado para la empresa y si eso ocurre no se merece ser premiada. Las empresas invierten en estas campañas para mover sus negocios ya se en el tope del embudo o el fondo donde se quiere directamente impulsar ventas. Otra parte muy importante para considerar es la alineación con el público objetivo para asegurar que los resultados logrados fueron con el grupo deseado. Yo creo que hay muchos ejemplos de marcas que transforman la mercadotecnia promocional como lo ha logrado Apple o Coca-Cola. Quien se puede olvidar de la campaña de Apple para el iPad en el 2018 donde usaron la película Dead Poets Society para declarar cual será tu verso, como retándonos a ver cuál será nuestra contribución al mundo.

Dada su destacada experiencia en diversas áreas de la mercadotecnia promocional, ¿cómo creen que su expertise puede enriquecer la evaluación de las campañas participantes en el Festival AMAPRO?

¿Podrían compartir cómo su trayectoria les brinda una perspectiva única para identificar la creatividad, la efectividad y el impacto comercial en las campañas en competencia?

Yo me siento muy privilegiada de poder disfrutar de una carrera que me ha expuesto a distintas industrias, países, públicos, etc. Cada una de esas experiencias me ha abierto la mente a considerar nuevas estrategias e ideas y eso es lo que pienso traer a esta linda oportunidad. El objetivo central del Festival AMAPRO es reconocer, celebrar y seguir inspirando lo mejor de la industria de mercadotecnia promocional en México y Latinoamérica así que tomare este reto muy serio para que podamos seguir elevando nuestro potencial latino alrededor del mundo.

